

뉴스옥션 글로벌 옥외 홍보 상품 해외 시장 개척  
이젠 뉴스옥션과 함께하세요!

타임스퀘어 및 세계 옥외 광고

서비스 소개서



## CONTENTS

### 옥외광고 상품 소개

- 미국: 뉴욕 타임스퀘어 (로이터)
- 미국: 뉴욕 타임스퀘어 (나스닥)
- 미국: 뉴욕 타임스퀘어 (로이터X나스닥)
- 크로스 미디어 방법 및 효과
- 홍콩: 뉴욕 타임스퀘어 (Lane Crawford)
- 영국: 런던 샤드 지역(샤드빌딩)
- 영국: 런던 2층버스 광고
- 프랑스: 파리 15구역 에펠탑 부근 광고
- 러시아: 러시아 모스크바 Evropeisky 쇼핑 센터
- 일본: JR Shimbashi Exit
- 일본: 도쿄 시부야역
- 한국: 강남역 점프 밀라노


☑ 제공 서비스 공통 사항 - 각 세부 사항은 상품별 소개 페이지 참조

## 서비스 프로세스 및 주요 사항

#	NEWS AUCTION	고객사
1	가능한 배포 일자 확인	계약 및 대금 결제 완료
2	배포 일자 확정	
3		배포 콘텐츠 제공(포맷별)
4	배포 콘텐츠 접수 및 확인	
5	광고 집행	
6	광고 결과물 제공(Reference)	



- 01 광고 배포일자 가능 여부 회신: 이메일 수신 후 10일 소요
- 02 일정 확정 후 광고 배포일자 7일 전까지 반드시 콘텐츠 제공 필요
- 03 광고 후 결과리포트 제공까지 5-7 Business Day 소요



옥외광고  
포토/비디오 전송  
전세계 주요 랜드마크(미국)

뉴욕 타임스퀘어  
Reuters / Fox / Nasdaq

전세계 브랜드 노출 효과가  
가장 뛰어난 장소 중 하나

Reuters

#LOVEISON

CLIMBACH  
ENGINEERING

limbachinc.com • NASDAQ:LMB

Nasdaq

Nasdaq

FOX

WINNER!  
2010 TONY AWARD  
BEST MUSICAL

MEMPHIS

READ THE  
FINE PRINT

Endeavour  
21ST CENTURY

DUNKIN'  
SOB

PRINCE

## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(로이터)

### 1-1. 로이터 사인보드 | 사진 디스플레이

#### 상품 상세

타임스퀘어 로이터 사인보드에 15초 동안 1회 노출  
(우측 로이터 스크린 중 7번에 이미지, 4번에 캡션 노출)

#### 로이터 스크린 위치

<https://goo.gl/5Ue2cD>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 2주)

- 1) 7번 스크린에 노출될 이미지 파일1개 - 파일 형식: JPG/ 해상도: 1088 x 992
- 2) 4번 스크린에 노출될 캡션 - 영문 소문자로 구성된 캡션 80자 (공백포함)  
- 특수문자 (#\$%&\'?) 사용 불가능하며 필요 시 대시( \_ 또는 - ) 사용

#### 결과 리포트

배포 5-7일 후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 이미지 결과 1장 제공

#### 로이터 사진 옥외광고 배포 사례(링크)

- 고훈진 화장품 - 피블 블록체인 - KT - 템플스테이 - 워너원 - 조용필

TIMES SQUARE | 7TH AVE @ 43RD ST
DIGITAL SPEC SHEET

Updated 7/1/2019

**Content & File Format Specifications**

**Final Content Size:** 2160px H x 3840px W  
**Live Areas:** Various (See Display Sizing Chart)  
**Resolution:** (1.0) px @ 72 dpi  
**Color Mode:** RGB  
**Copy Length:** :15, :30, :60-seconds; 30 FPS  
**Audio:** Not supported  
**Static Artwork:** .jpg (max), baseline (standard)  
**Motion Artwork:** .mov (animation codec)

<b>Display #3</b>	400 x 5169 px   13.1' x 169.5'
<b>Display #4</b>	832 x 1408 px   27.3' x 46.2'
<b>Display #6</b>	608 x 992 px   20.1' x 32.5'
<b>Display #7</b>	1088 x 992 px   35.8' x 32.5'
<b>Display #8</b>	512 x 992 px   16.9' x 32.5'
<b>Display #9</b>	512 x 704 px   16.9' x 23.1'
<b>Display #10</b>	256 x 704 px   8.5' x 23.1'
<b>Display #11</b>	320 x 704 px   10.6' x 23.1'
<b>Display #12</b>	384 x 736 px   12.7' x 24.1'
<b>Display #13</b>	416 x 800 px   13.8' x 26.2'

Thomson Reuters consists of 10 Screens

## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(로이터)

### 1-2. 로이터 사인보드 | One-Off 영상 디스플레이(30초/60초)

#### 상품 상세

타임스퀘어 로이터 사인보드에 30초/60초 동안 영상 2회 노출  
(우측 로이터 스크린 중 7번에 영상, 6, 8번에 로고, 4번에 캡션 송출)

#### 로이터 스크린 위치

<https://goo.gl/5Ue2cD>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 2주)

- 1) 7번 스크린에 노출될 영상 파일1개
  - 영상 길이: 구매 상품에 따라 정확히 30초 또는 60초
  - 파일 형식: MPEG4
  - 해상도: 1280 x 720(720p)
- 2) 6, 8번 스크린에 노출될 로고 파일1개
  - 파일 형식: JPG
  - 해상도: 가로442 x 세로932 (96dpi, 1MB이하, 검은 배경 선호)
- 3) 4번 스크린에 노출될 캡션
  - 영문 캡션 100자 (공백포함, 줄바꿈이나 폰트 변경 불가)
  - 특수문자 (#\$%&?) 사용 불가능하며 필요 시 대시( \_ 또는 - ) 사용

#### 결과 리포트

배포 5-7일 후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 영상 1개, 이미지 결과 2장 제공

TIMES SQUARE | 7TH AVE @ 43RD ST

DIGITAL SPEC SHEET

Updated 7/1/2019

---

**Content & File Format Specifications**

**Final Content Size:** 2160px H x 3840px W  
**Live Areas:** Various (See Display Sizing Chart)  
**Resolution:** (1.0) px @ 72 dpi  
**Color Mode:** RGB  
**Copy Length:** :15, :30, :60-seconds; 30 FPS  
**Audio:** Not supported  
**Static Artwork:** .jpg (max), baseline (standard)  
**Motion Artwork:** .mov (animation codec)

**영상 포맷 형식**

- Frame Rate : 30/29.97 FPS Progressive
- Bitrate : 8Mbps constant bitrate Video
- Codec : H.264 Pixel Format: Square
- Audio Bitrate: 128 Kbps audio
- Audio Codec: AAC (44kHz 16 bit stereo)
- Multiplexed (Muxed)

<b>Display #3</b>	400 x 5169 px   13.1' x 169.5'
<b>Display #4</b>	832 x 1408 px   27.3' x 46.2'
<b>Display #6</b>	608 x 992 px   20.1' x 32.5'
<b>Display #7</b>	1088 x 992 px   35.8' x 32.5'
<b>Display #8</b>	512 x 992 px   16.9' x 32.5'
<b>Display #9</b>	512 x 704 px   16.9' x 23.1'
<b>Display #10</b>	256 x 704 px   8.5' x 23.1'
<b>Display #11</b>	320 x 704 px   10.6' x 23.1'
<b>Display #12</b>	384 x 736 px   12.7' x 24.1'
<b>Display #13</b>	416 x 800 px   13.8' x 26.2'

Thomson Reuters consists of 10 Screens

## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(로이터)

### 1-3. 로이터 사인보드 | 기간별 영상 디스플레이(1일/30분 독점)

#### 상품 상세

타임스퀘어 로이터 사인보드에 지정 기간 동안 영상 노출  
(우측 로이터 스크린 화면에 영상 송출)

#### 로이터 스크린 위치

<https://goo.gl/5Ue2cD>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 2주)

- 스크린에 노출될 영상 파일1개
  - 영상 길이: 구매 상품에 따라 정확한 시간에 맞추어 준비
  - 파일 형식: MPEG4
  - 해상도 : 1280 x 720(720p)

#### 결과 리포트

배포 7일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 영상 1개, 고화질 이미지 결과 2장 제공

TIMES SQUARE | 7TH AVE @ 43RD ST
DIGITAL SPEC SHEET

Updated 7/1/2019

**Content & File Format Specifications**

**Final Content Size:** 2160px H x 3840px W  
**Live Areas:** Various (See Display Sizing Chart)  
**Resolution:** (1.0) px @ 72 dpi  
**Color Mode:** RGB  
**Copy Length:** :15, :30, :60-seconds; 30 FPS  
**Audio:** Not supported  
**Static Artwork:** .jpg (max), baseline (standard)  
**Motion Artwork:** .mov (animation codec)

<b>Display #3</b>	400 x 5169 px   13.1' x 169.5'
<b>Display #4</b>	832 x 1408 px   27.3' x 46.2'
<b>Display #6</b>	608 x 992 px   20.1' x 32.5'
<b>Display #7</b>	1088 x 992 px   35.8' x 32.5'
<b>Display #8</b>	512 x 992 px   16.9' x 32.5'
<b>Display #9</b>	512 x 704 px   16.9' x 23.1'
<b>Display #10</b>	256 x 704 px   8.5' x 23.1'
<b>Display #11</b>	320 x 704 px   10.6' x 23.1'
<b>Display #12</b>	384 x 736 px   12.7' x 24.1'
<b>Display #13</b>	416 x 800 px   13.8' x 26.2'

Thomson Reuters consists of 10 Screens

7

# 포토/비디오 전송: 미국 타임스퀘어 | 톰슨로이터 광고 사례

고객의 비디오나 광고사진이 '매일' 150만 명 이상의 뉴욕 행인들에게 노출 (크로스미디어에 활용)

현대자동차, 한화, 아모레, KT 등 다수 기업 및 기관,  
한류 스타 (강다니엘, 송중기, 엑소, 소녀시대 등)  
광고에 활용

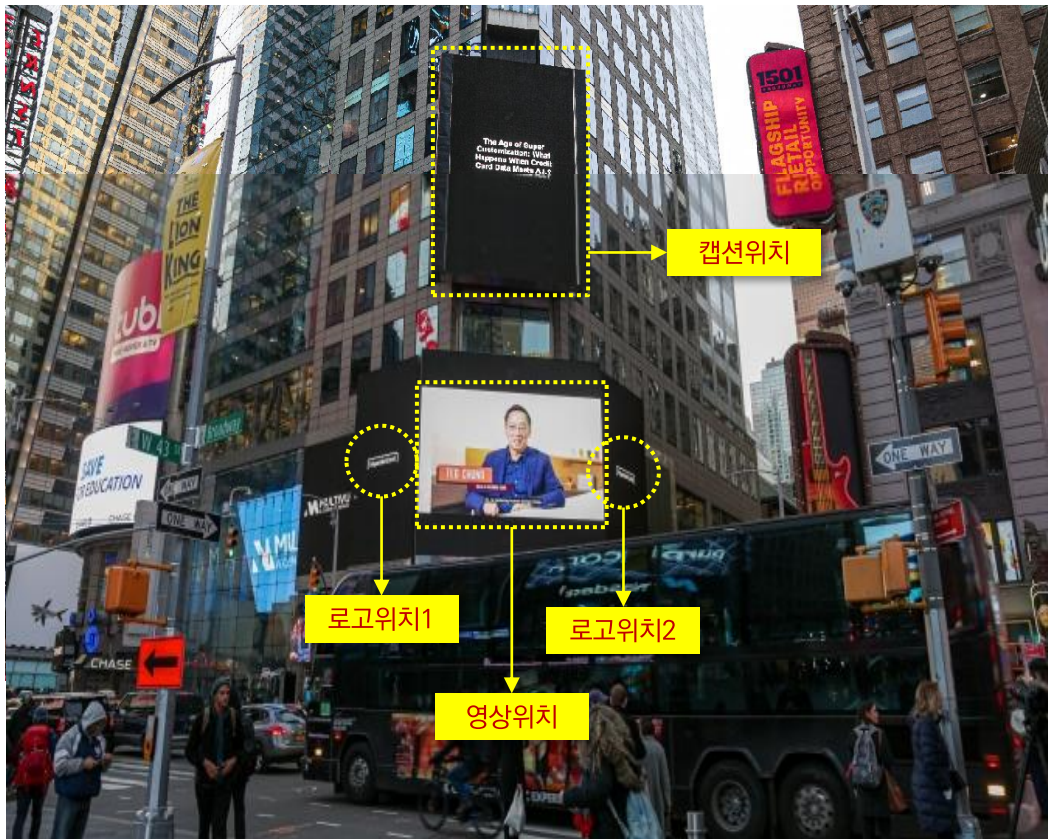




## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(로이터)

로이터 영상 옥외광고 배포 사례

Hyundai Capital 현대캐피탈



## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(로이터)

### 로이터 영상 옥외광고 배포 사례

조용필, 강다니엘, 이대휘, 임영웅

조용필 팬클럽 연합, '데뷔 50주년' 조용필 뉴욕 타임스퀘어 광고 진행

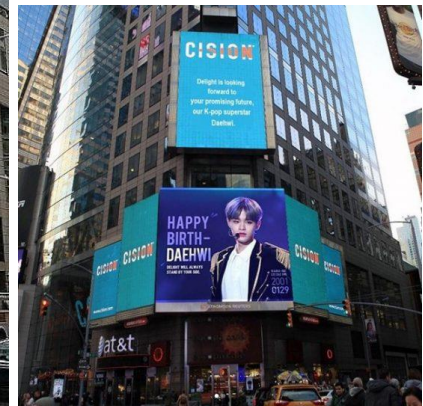
입력 2018-04-30 14:07 수정 2018-04-30 14:07



가수 조용필의 데뷔 50주년을 맞아 조용필 팬클럽 연합이 뉴욕 타임스퀘어 광고를 진행했다.

26일(목) 타임스퀘어 로이터 전광판에는 K팝의 진실 조용필, 데뷔 50주년을 축하합니다라는 문구와 함께 기타를 연주하는 조용필의 이미지가 게시됐다.

특히 이미지에 포함된 '조용필! 음악은 그의 삶이었고, 그의 음악은 우리의 삶이 되었다. 당신의 열정을 응원합니다.' 라는 문구는 조용필을 응원하는 팬들의 마음을 전달하기에 충분했다는 평가다.



## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(나스닥)

### 2. 나스닥 사인보드 | 기간별 영상 디스플레이(1일/30분 독점)

#### 상품 상세

타임스퀘어 나스닥 사인보드에 지정 기간 동안 영상 노출  
(우측 나스닥 스크린 화면에 영상 송출)

#### 로이터 스크린 위치

<https://goo.gl/sQANky>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 영업일 기준 10일)

- 1) 스크린에 노출될 영상 파일 1개
  - 영상 길이: 구매 상품에 따라 정확한 시간에 맞추어 준비
  - 파일 형식: MPEG4
  - 해상도 : 세로2336 x 가로1832(837㎡)

#### 결과 리포트

배포 7일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 영상 1개,  
고화질 이미지 결과 2장 제공

**TIMES SQUARE | BROADWAY @ 43RD ST** **DIGITAL SPEC SHEET**  
Updated 7/1/2019

84' W  
120' H  
Live Area: 2336 px H x 1832 px W

**Content & File Format Specifications**

- Final Content Size: 2336px H x 1832px W
- Live Area: 2336px H x 1832px W
- Resolution: (1.0) px @ 72 dpi
- Color Mode: RGB
- Copy Length: :15, :30, :60-seconds; 30 FPS
- Audio: Not supported
- Static Artwork: .jpg (max), baseline (standard)
- Motion Artwork: .mov (animation codec)

**Template Downloads**

Recommended templates:  
After Effects + Tutorial | Photoshop

✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(나스닥)

나스닥 영상 옥외광고 배포 사례

*innisfree* 아모레퍼시픽



## ✓ 미국: 뉴욕 타임스퀘어(로이터&나스닥)

### 3. 로이터&나스닥 사인보드 | 기간별 영상 디스플레이 (1일/2일)

상품 상세	
타임스퀘어 로이터와 나스닥 사인보드에 지정 기간 동안 영상 노출	
로이터 스크린 위치	나스닥 스크린 위치
<a href="https://goo.gl/5Ue2cD">https://goo.gl/5Ue2cD</a>	<a href="https://goo.gl/sQANKy">https://goo.gl/sQANKy</a>
고객 준비 항목(리드타임: 영업일 기준 10일)	

#### <로이터>

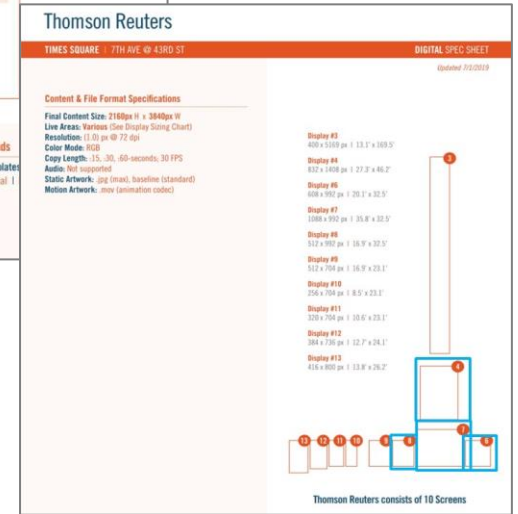
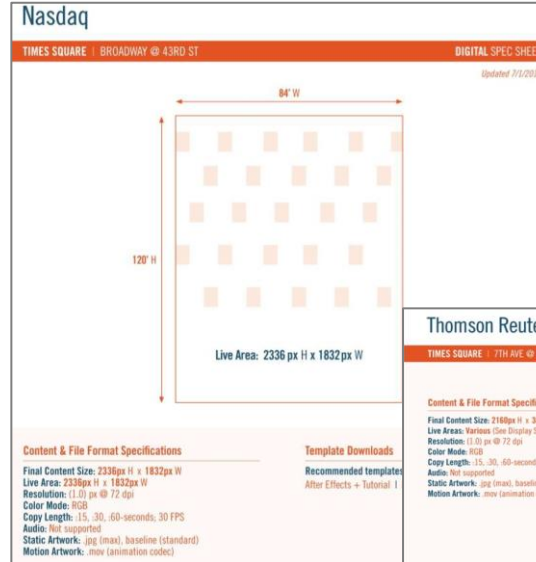
- 7번 스크린에 노출될 영상 파일1개
  - 영상 길이: 구매 상품에 따라 정확히 30초 또는 60초
  - 파일 형식: MPEG4 / - 해상도 : 1280 x 720(720p)
- 6, 8번 스크린에 노출될 로고 파일1개
  - 파일 형식: JPG / - 해상도: 가로442 x 세로932(96dpi, 1MB이하, 검은 배경 선호)
- 4번 스크린에 노출될 캡션 - 영문 캡션 100자 (공백포함, 줄바꿈이나 폰트 변경 불가)
  - 특수문자 (#\$%&?) 사용 불가능하며 필요 시 대시( \_ 또는 - ) 사용

#### <나스닥>

1. 스크린에 노출될 영상 파일1개
  - 영상 길이: 구매 상품에 따라 정확한 시간에 맞추어 준비
  - 파일 형식: MPEG4 - 해상도 : 세로2336 x 가로1832 (837 m<sup>2</sup>)

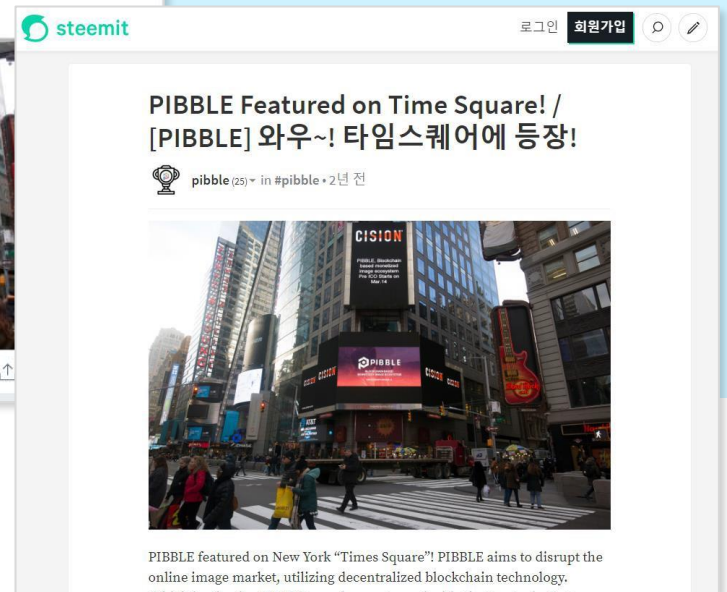
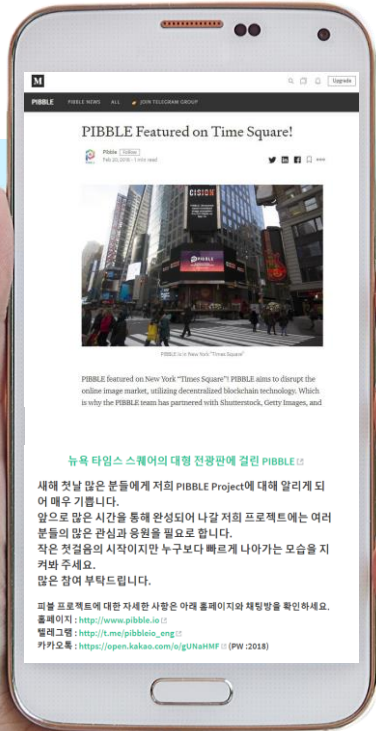
### 결과 리포트

배포 7일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 영상 1개, 고화질 이미지 결과 2장 제공



# 크로스 미디어 - 트위터/페이스북/전문 커뮤니티

랜드마크 광고를 언론홍보/SNS를 통해 국내외 마케팅에 활용



랜드마크 광고를 언론홍보/SNS를 통해 국내외 마케팅에 활용

---

PR나우 피플 미디어 이슈&트렌드 스페셜 오피니언 라이프N 정기구

---

HOME > PR나우

## 정태영 현대카드 부회장이 미 타임스퀘어 전광판에 등장한 이유

안선의 기자 annee@the-pr.co.kr | 승인 2019.11.19 19:43 | 댓글 0

---

NVT 브랜드 스튜디오와 협업 '조맛중형 현카 콘텐츠로 선봬 3개월간 협의...디지털 전환 발맞춰 글로벌 홍보 속도

현대카드가 지난 15일(현지시간) 타임스퀘어 현광판에 뉴욕타임즈와 협업해 만든 영상 콘텐츠를 실었다.

[더피알=안선혜 기자] 해외 홍보에 드라이브를 걸고 있는 현대카드가 이번엔 미국의 디지털 혁신 언론사와 손잡고 판을 벌였다. 브랜드 콘텐츠를 내놓고 이 영상을 뉴욕 타임스퀘어 광고판을 통해 송출하며 '디지털 기업으로의 면모를 드러낸다. 이를 위해 정태영 현대카드 부회장이 전면에 나섰다.

## 연세대 언더우드국제대학, 뉴욕 타임스퀘어 '외국인 신입생 모집' 광고

· 기사입력 : 2019년09월17일 13:41  
 · 최종수정 : 2019년09월17일 13:41

---

[서울=뉴스핌] 윤혜원 기자 = 연세대학교는 뉴욕 타임스퀘어에 언더우드국제대학교 외국인 신입생 모집 광고가 상영된다고 17일 밝혔다.

연세대에 따르면 언더우드국제대학교는 우수 외국인 신입생 모집을 위해 지난 16일(현지시간)부터 29일까지 타임스퀘어 나스닥 대형 스크린에 슬라이드 영상 홍보 광고를 상영한다.

연세대학교는 언더우드국제대학 타임스퀘어 광고 자문. [사진=연세대신문]

해당 스크린은 마이크로소프트, 페이스북 등 글로벌 기업과 방탄소년단, 엑소 등 K-POP 스타

2017년 11월 1일 ·

템 스테이 광고를 뉴욕에서 보게 되다니~~ 해외에서 사찰 생활 체험 하러 관광객 많이 오길 기대합니다!

1
공유 1회

공유하기

## ✓ 홍콩: 타임스퀘어(Lane Crawford)

### 1-1. 홍콩 타임스퀘어 영상 디스플레이 (1주)

#### 상품 상세

- 홍콩의 타임스퀘어 Lane Crawford 사인보드에 영상을 1주간 노출
- 30초 길이 영상 디스플레이 (6회/시간당, 시간당 총 180초 디스플레이)
- 디스플레이 시간: 월요일-일요일 + 공휴일, 10AM-10PM

#### 고객 준비 항목(리드타임: 2주-3주)

- 1) 30초 영상 파일
- 2) 파일 형식
  - 포맷: Video + Sound, MOV H.264, MPEG-4 H2.64, WMV
  - 해상도: 1920 x 1080
  - 화면비: 16:9
  - 음향레벨: -6db fs(peak level)

#### 결과 리포트

배포 5-7일 후 현지 광고 게재 영상 제공





## ✓ 홍콩: 타임스퀘어(Lane Crawford)

### 1-2. 홍콩 타임스퀘어 사진 디스플레이 (1주)

#### 상품 상세

홍콩의 타임스퀘어 Lane Crawford 사인보드에 사진을 1주간 노출  
- 1회 10초간 디스플레이 (9회/시간당, 시간당 총 90초 디스플레이)  
- 디스플레이 시간: 월요일-일요일 + 공휴일, 10AM-10PM

#### 고객 준비 항목(리드타임: 2주-3주)

- 1) 이미지 파일
- 2) 파일 형식
  - Bit Rate 6-10 Mbit/sec
  - 해상도:1920 x 1080
  - 화면비: 16:9

#### 결과 리포트

배포 5-7일 후 현지 광고 게재 사진 제공



## ✓ 영국: 런던 샤드 지역(샤드빌딩)

### 영국 런던 Shard(샤드 빌딩) 지역 LED 스크린 광고

#### 상품 상세

런던 브릿지 근처 샤드 빌딩 LED스크린에 2주간 사진 노출  
(Weekly impression 460,000)

#### LED 스크린 위치

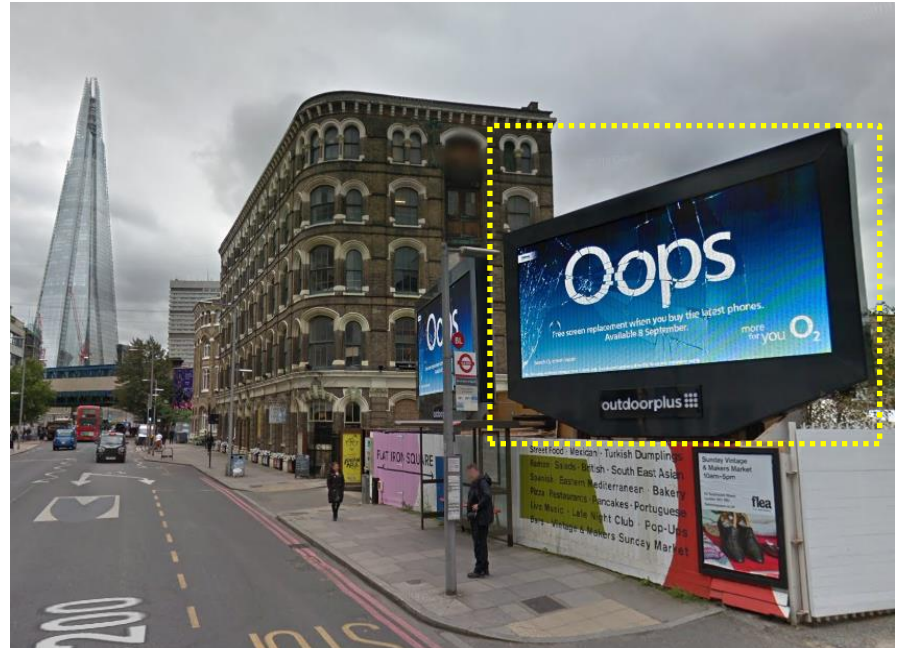
<https://goo.gl/wLHEsc>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 4주)

사진: 600 x 280 pixels; 72-300 DPI

#### 결과 리포트

배포 7일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 이미지/영상 결과 제공



## ✓ 영국: 런던 2층버스 광고

### 영국 런던 2층 버스 배너 광고

#### 상품 상세

런던 nucleus London routes를 순회하는 2층버스 25대 한쪽 측면에  
2주간 사진 노출(Weekly impression 460,000)

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 5주)

이미지 1장

#### 결과 리포트

배포 7일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 이미지/영상(30초) 결과 제공



## ✓ 프랑스: 파리 15구역 에펠탑 부근 광고

### 프랑스 파리 에펠탑 뷰 스크린 광고

#### 상품 상세

파리 15구역 에펠탑 부근 스크린 광고 최소 1주간 사진 노출  
(Daily Impact : 175,000)

#### LED 스크린 위치

<https://goo.gl/1y5YCB>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 4주)

사진: 320cm x 240cm; 350 DPI

#### 결과 리포트

배포 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 이미지 제공



## ✓ 러시아: 러시아 모스크바 Evropeisky 쇼핑 센터

### 러시아 모스크바 Evropeisky 쇼핑 센터 LED 스크린 광고

#### 상품 상세

모스크바 쇼핑몰 Evropeisky 입구 내외부에 1시간 마다 12회 영상 디스플레이 (1주일 756회 / 내부 2개, 외부 2개 LED스크린)

#### LED 스크린 위치

<https://goo.gl/3yL2dx>

<https://goo.gl/SNcJ5U>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 4주)

30초 영상: 해상도 1920 x 1080(2 Boards, 4 screens)

#### 결과 리포트

배포 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 이미지 제공



## ✓ 일본: JR Shimbashi Exit

### 일본 Shimbashi역 사인보드 광고

#### 상품 상세

일본 심바시역 출구에 15초 영상 1일간 32회 노출

#### LED 스크린 위치

<https://goo.gl/2GgMjC>

#### 고객 준비 항목(리드타임 : 4주)

15초 영상: 해상도 1080p resolution 11, 520 x 1080: 60 inches

#### 결과 리포트

배포 5일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 영상 1개(1분 이하),  
고화질 이미지 결과 2장 제공



## ✓ 일본: 도쿄 시부야역

### 일본 도쿄 시부야역 스크린 광고

#### 상품 상세

일본 도쿄역 4개 스크린에 1일간 총 30회(15초 영상 2시간 1회씩) 노출

#### LED 스크린 위치

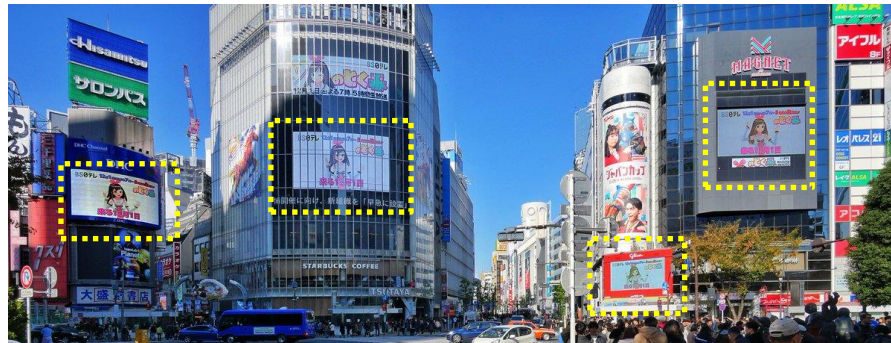
<https://goo.gl/Q8thTW>

고객 준비항목 (리드타임: 1달 - 배포 1달 전 예약 필수, 배포 3주 전 에셋 제공)

- 15초 영상 1개(4개 스크린 동일 영상 송출)
- 영상 해상도(픽셀): 1920 (W) x 1080 (H)

#### 결과 리포트

배포 5일 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 영상 1개(1분 이하),  
고화질 이미지 결과 2장 제공



## ✓ 한국: 강남역 점프 밀라노

### 한국 강남역 점프 밀라노 빌딩 스크린 광고

#### 상품 상세

강남역 점프 밀라노 빌딩스크린에 1달간 20초 영상 100회 노출

#### LED 스크린 위치

<https://goo.gl/ZRWEwa>

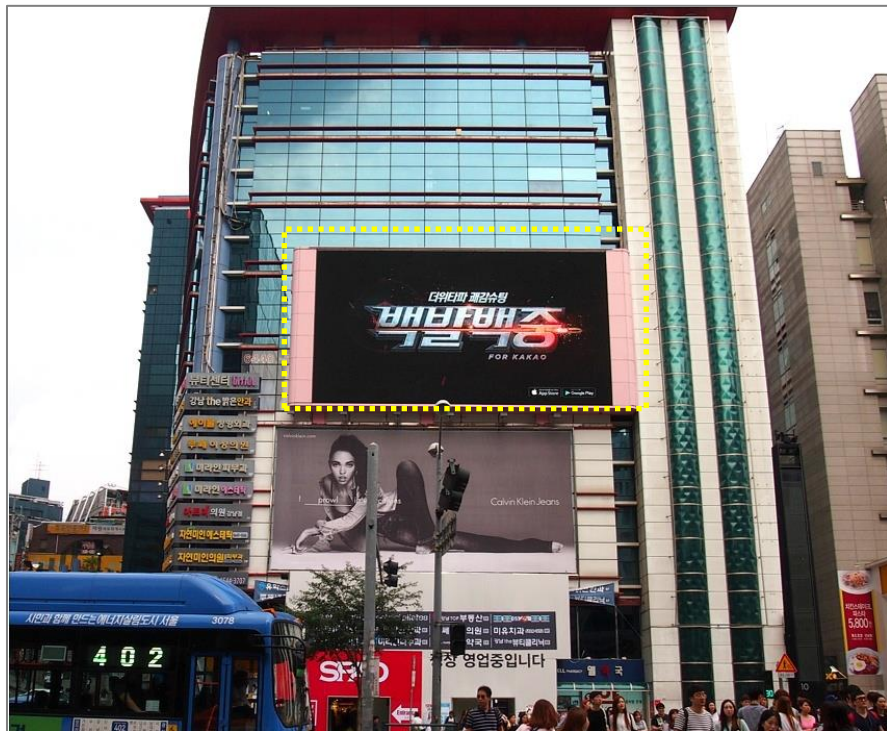
고객 준비항목 (리드타임: 1달 - 배포 1달 전 예약 필수, 배포 3주 전 에셋 제공)

20초 영상 1개

- 영상 해상도(픽셀): 1920 x 1080 / 사이즈: 18m x 8.7m

#### 결과 리포트

배포 이후 현지 광고 게재 시 촬영한 고화질 이미지 또는 영상 제공





We Tell Your Story to the World

# THANK YOU

(주)더제이엠그룹

- 주소 | 서울 강북구 도봉로 34-8 레드스타타워 8층
- 고객센터 | 1666-0464
- 홈페이지 | <http://news-auction.com/>